

商城

分销解决方案

美柚互联
国内领先的数字化营销服务商



目录

01 市场痛点
MARKET PAIN POINTS

04 分销商
DISTRIBUTOR

02 推广员
PROMOTER

05 产品优势
PRODUCT SUPERIORITY

03 社区团长
COMMUNITY LEADER

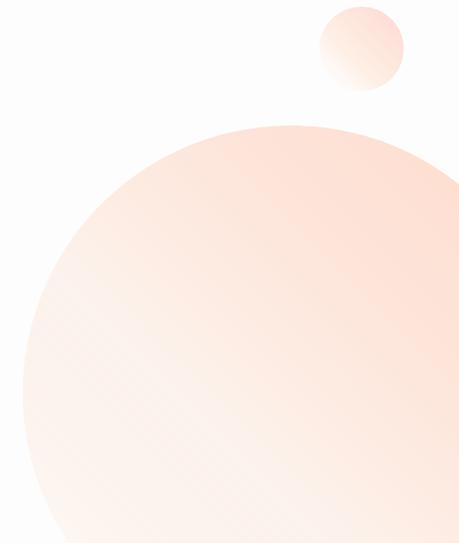
美橘互朕
国内领先的数字化营销服务商



01 市场痛点

美团互联

国内领先的数字化营销服务商



挑战——传统电商发展困局

用户忠诚度低

顾客对店家难以产生信任感，忠诚度低，沉淀老客户难

缺流量

品牌建设周期长，抓不住渠道和消费人群，流量少，进而导致销售量直线下降

货物周转难

生鲜、水果、日用百货等行业易囤积压货，损耗大，浪费多，周转率低

转化难

市场竞争激烈难以沉淀老客户，吸引新客户，人口流量留存转化难

困局

订单少

缺乏新颖营销手段，订单少，客单价低，难以刺激用户复购

成本高

传统营销方式获客成本高、耗时长、效果差，无法有效提高销售量

美橘互朕
国内领先的数字化营销服务商

机遇——商城分销体系

商城分销体系包含推广员、社区团长以及分销商三种分销模式，利用分销可裂变式营销，快速拓展销售渠道，聚拢流量，降低获客成本。

01 推广员

低成本试运营
快速开辟推广分销渠道

- ① 依附于会员体系，商家可在买家中轻松招募推广员，以客招客，提升销量；
- ② 会员/买家即为推广员，不必精通业务，仅靠个人人脉即可轻松获得奖励；

02 社区团长

依靠团长步步为营，
快速拓展经营范围与规模，辐射更广的范围
和人群，进一步提升客户忠诚度

- ① 依托于社区类场景，商家可在社区内招募有精力与能力维护社群的团长；
- ② 团长一般为具备本地社区人脉的人群，有一定的沟通能力，可与买家紧密交流；

03 分销商

建设专业销售渠道，让更专业的人带货，
各取所长全面发展分销渠道

- ① 商家可借助层级差价佣金设置吸引销售商，让专业的人为商城卖货；
- ② 分销商一般是精通业务的“高级人才”，不仅需有人脉，还需善于经营；

分销体系功能一览表

	推广员			社区团长			分销商		
分销规则	设置邀请奖励	设置推广奖励	独立设置产品奖励	团购+预售	丰富成团条件	划分社区参与	层级差价佣金	独立设置产品佣金	
					批量打印出货单				
推广与招募	会员即可直接申请推广员	推广员申请审核	调整推广员关系	会员即可直接申请团长	推广员可免申请成为团长	团长申请审核	招商审核机制	自定义申请资料	调整分销商关系
	调整客户关系	清退推广员		自定义申请资料	清退团长		调整客户关系	清退分销商	
成长与激励	全链路二级奖励	自动提现	提现申请审核	自动提现	手动提现	提现申请审核	子等级差价利润和激励引擎	自动提现	提现申请审核
	手动提现	客户保护期	自购返利				手动提现	客户保护期	自购返佣
营销功能	组合套餐	定金预售	多人拼团	短视频导购	直播导购	优惠券	组合套餐	定金预售	多人拼团
	优惠券	砍价活动	互动活动	会员积分	会员储值	新客有礼	优惠券	砍价活动	互动活动
	短视频导购	直播导购	更多				秒杀	直播导购	更多



02 推广员

美橘互联

国内领先的数字化营销服务商

裂变分销——推广员优势

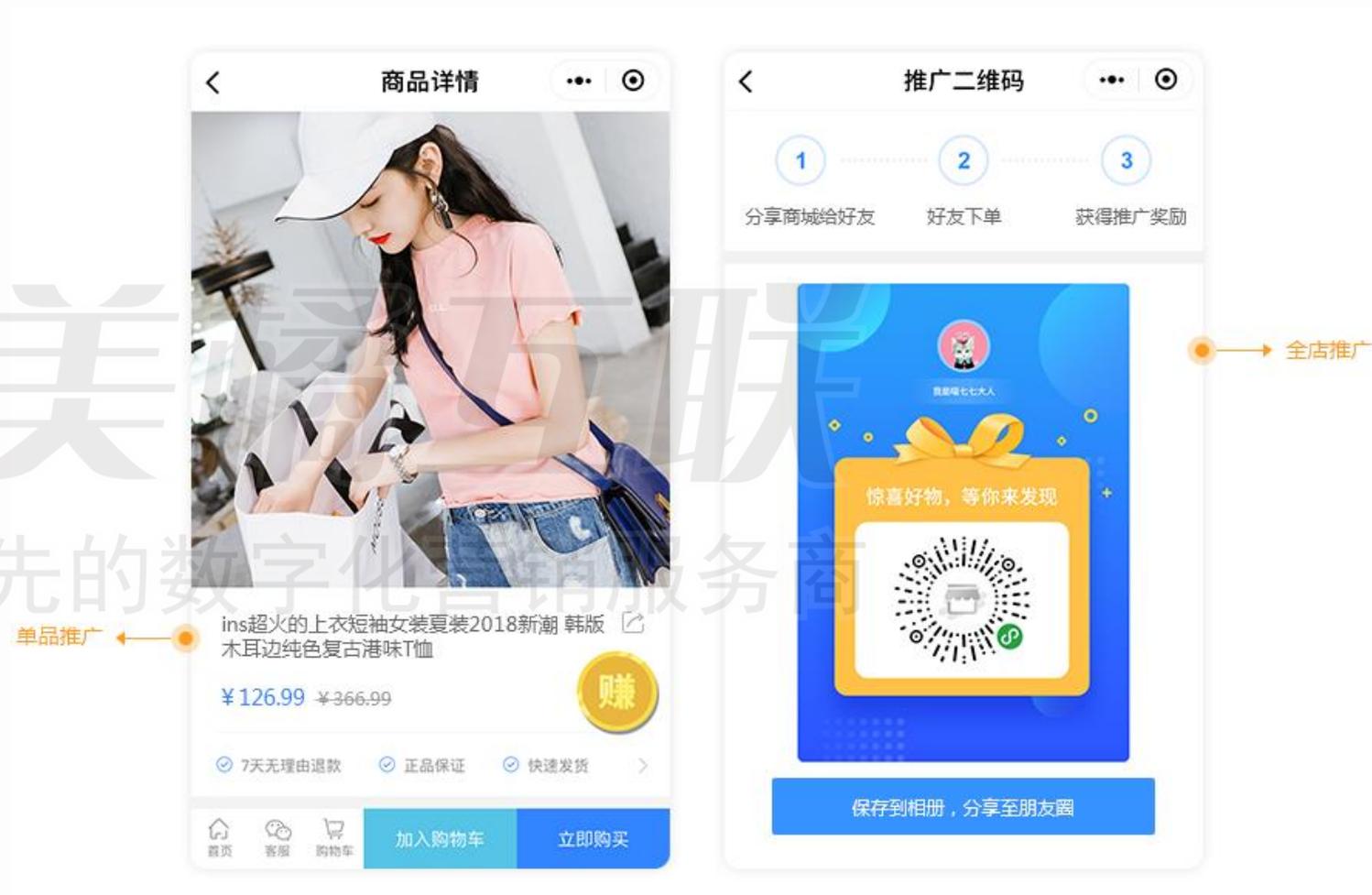
- ✓ 基于社交关系链，获客成本低
- ✓ 超低门槛，会员即推广员
- ✓ 全行业通用，业务匹配度高
- ✓ 全链路追踪，自动结算分润



功能概述

推广员功能是一项可帮助商家拓宽销售渠道的营销功能，承载的是裂变推广模式，会员/买家即为推广员。

推广员方式有单品推广和全店推广两种，只需将商品或商城分享给好友，好友下单，即可获得推广奖励。



功能亮点

一键分销，快速裂变

基于社交关系链，邀请好友、粉丝、员工一起分销，获客成本低，成交快又多。

系统自动结算佣金

系统自动分账，账面一目了然，操作更便捷、更省心、更安全，一个人也能掌管千人推广团队。

随时随地推广

海报、专属推广二维码、链接，充分利用微信、社群等进行多渠道推广。

邀请与推广双份奖励

成功推广商品，可获得推广奖励；邀请好友成为推广员，可获得邀请奖励。

全链路追踪推广效果

推广订单、佣金分配，数据实时统计，完善的数据报表，推广效果一目了然。

无限邀请下级，铺设线上渠道

推广员功能支持无限邀请下级，招募买家成为推广员，快速裂变发展，铺设线上渠道。

国内领先的数字化营销服务商

美橘互联

推广员分销机制

会员即是推广员

门槛低，只要注册成为商城的会员，进入推广员中心，即可直接成为推广员。

业务匹配度高

鉴于推广员超低门槛，凭借自己的人脉推广的特质，推广员功能全行业通用，尤其适合推广单价低、库存多的商城以及初创商家企业低成本试运营，可轻松实现社群传播，节约百万推广费用。

推广员奖励机制

奖励设置：

支持自定义推广奖励与邀请奖励，成功推广商品，推广员将获得推广奖励；邀请好友成为推广员并成功推广商品，推广员将获得邀请奖励。

自购返利：

推广员自己购买商品，自己能获得推广奖励，可有效吸引会员因为自购可省钱而成为推广员。

结算分润：

客户与推广员在有效期内绑定，客户产生的下单行为，系统随即核算推广员所属分润，并支持自动提现至微信零钱/支付宝。

▼ 客户管理及奖励设置

客户保护期： 15天 永久 ?

奖励设置： 推广奖励 成功推广商品，推广员将获得推广奖励。

商品金额 %

邀请奖励 邀请好友成为推广员并成功推广商品，推广员将获得邀请奖励。

商品金额 %

自购返利： 开启 关闭 [返利规则](#)

客户订单物流信息： 允许推广员查看 不允许推广员查看 [【查看示例】](#)

▼ 提现设置

结算方式： 商家手动结算 系统自动结算

手动结算需要在线下完成打款操作之后，再在系统进行线上确认【打款】操作，推广员申请时可自由填写提现账户。

单笔提现：金额不低于 元

推广员案例——贼猫户外

贼猫户外主营户外短途旅游、户外装备等产品，通过商城搭建手机商城，实现180000+商城访问量、3600+订单量、860000+销售额。

贼猫户外利用推广员（裂变分销）功能招揽460+合伙人，通过设置奖励机制、给予成功推广产品的合伙人高额奖励，为商城带来1000+推广订单、250000+销售额。



推广员案例——宜生活平台

宜生活平台主营家具、服装清洗服务，通过商城搭建小程序商城，半年时间即实现20000+商城访客数、9600+订单量、500000+销售额。

在推广产品设置上，宜生活平台将床垫清洗、家电套组随心洗等库存多且推广单价低的清洗服务设置为推广产品。

并通过设置推广员无审核与高额的邀请奖励机制，以客邀客，为商城带来1500+会员、200000+销售额。





02 社区团长

美橘五联

国内领先的数字化营销服务商



社群分销——社区团购优势

- ✓ 省门店租金，低物流成本，助力销量高速扩张
- ✓ 基于社区好友关系链，信任感强，复购率高
- ✓ 以销定采，零库存低损耗，有效提高周转率
- ✓ 聚合微信人群，交易流量成本低，更易获客



功能概述



功能亮点

灵活团购设置，覆盖多种场景

设置团长申请门槛和填写资料，推广员更可免审核成为团长；
支持多种提现方式，还可系统自动核算，有效提高经营效率。

完善团长管理，助力高效运营

轻松处理团长入驻，清退和提现申请，
实时查阅关键数据。

独立团长系统，轻松管理订单

每个团长都有独立的管理系统，可根据自身运营策略管理活动、分享活动、
订单核销。

丰富社交互动，带来高转化

支持订阅消息、微信接龙、朋友圈、
分享海报等多种社交互动方式。

社区团购模板，一键搭建页面

商城提供社区团购模板，助力商家一
键完成理想商城页面搭建，更好地展示商品。

预售+拼团，助力提高销量

团购活动本质为预售+拼团，两大促
销活动相结合，在提前锁定客户的同时，
还可为商城低成本拉新获客。

天橘互联
国内领先的数字化营销服务商

社区团长分销机制

定金预售

定金预售是大促预热利器，不仅能高效促单转化，还能吸引客户重访商城，提升下单率。

而对于生鲜等季节性商品，商家开启定金预售，可提前锁定顾客。

通过成团数进行仓储备货，降低库存及损耗的成本。

拼团

社区群内成员彼此之间相互熟络，信任感足，能放心在群里接龙参与购买。

因此，社区拼团活动更易成团，达到低成本拉新获客的效果。

此外，通过拼团活动带来的商品“低价实惠”体验感，也能够大大提高商品复购率。



社区团长活动管理机制

创建活动：支持丰富的活动设置，如适用团长范围、多种成团条件等。

根据自身运营策略，商家可制定多样化开团活动，通过小区团长辐射小区用户，拓展分销渠道，快速实现销量爆发增长。

订单管理：可进行筛选查看、批量发货、打印出货单等操作，轻松管理团购订单。

根据订单销量，商家可以销定采，随时改变经营策略，降低损耗和成本，有效提高周转率。

查看订单

订单状态: 全部

所在区域: 请选择省份 ×

<input type="checkbox"/>	团长	购买商品件数	订单数量	订单实付金额	佣金	状态
<input type="checkbox"/>	猴Hotel	126	50	¥0.00	¥0.00	未发货
<input type="checkbox"/>	盐时鲜草	264	60	¥688.00	¥168.00	部分发货
<input type="checkbox"/>	柒哥	235	26	¥599.00	¥86.00	核销中
<input type="checkbox"/>	薯豆豆	250	62	¥2653.00	¥699.00	已完成
<input type="checkbox"/>	竹妖xiao	654	68	¥5926.00	¥1200.00	已完成
<input type="checkbox"/>	CHH-YOYO	265	55	¥1032.00	¥156.00	已完成
<input type="checkbox"/>	LLL-toto	125	61	¥1265.00	¥364.00	已完成

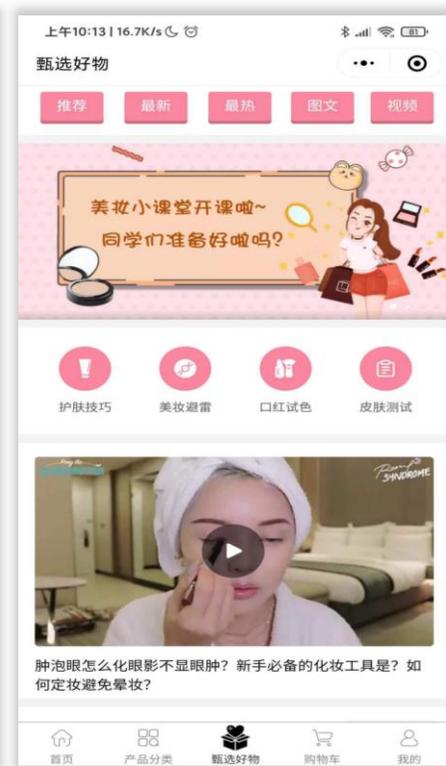
本页共7个 总共20个 上一页 1/3 下一页

查看订单

社区团长案例——东源甄选

东源甄选主营美妆护肤，通过商城搭建了高颜值小程序商城，在短短三个月内就实现了200000+小程序商城访问量，3000+订单量、350000+销售额。

东源甄选使用社区团长（社群分销）功能招揽在两个月内招揽20+团长，推出15个团购活动，并设置面膜、护手霜等女性高刚需商品作为团购商品，有效拓宽销售渠道，为商城带来了数70000+销售额。





美橘互 03 分销商 联

国内领先的数字化营销服务商



传统分销——分销商优势

- ✓ 代理招商ERP
- ✓ 完善的招商审核机制
- ✓ 层级差价利润和激励引擎
- ✓ 完善的分销商管理系统



功能概述

分销商是商城推出的一款可帮助商家拓宽推广渠道的营销工具，承载的是传统分销模式。

让更专业的销售商帮忙卖货，拓展销售渠道，给店铺带来更多的传播，使商家在短时间内获得更多订单，提高商品的销售额。



国内领先的数字化营销服务商



分销商设置

分销公告、分销协议、分销等级、分销
申请资料项、分销审核



分销商管理

邀请分销商入驻、处理分销商提现申请



数据报表查阅

实时查阅分销效果（关键数据、业绩统
计、结算记录）

功能亮点

二级分销模式，助力扩宽销售渠道

基于社交关系链，邀请好友、粉丝、员工一起分销，获客成本低，成交快又多。

系统自动结算提现佣金

系统自动分账，账面一目了然，同时，奖励可自动提现至微信零钱/支付宝。

支持佣金等级设置

将分销商设置不同等级、不同佣金比例，激励分销商根据等级升级条件升级，提升销售动力。

完善的招商审核机制

总部可自建申请和审核机制，打造核心分销团队。

分销效果实时监控

销售业绩、佣金分配，数据实时统计，完善的数据报表，分销效果一目了然。

完善的分销商管理系统

分销商拥有独立的账号体系和完善的管理系统。

国内领先的数字化营销服务商

美橘互联

分销商层级差价设置

层级差价设置：

在现有的“二级制”基础上，支持进一步划分其子等级，以细化分销商具体贡献，并对此进行奖励。

升级条件：

支持设置会员数、付款订单数以及交易额为子等级升级条件，多种升级条件灵活设置，全方位衡量分销贡献。

▼ 分销等级设置

分销等级： 注：二级分销商成功推广一件商品时，对应的一级分销商也能获得一定的差值收益：商城价*(x-y)，x和y分别是一级和二级分销商的分销佣金比率。

子等级： 开启 关闭 [设置教程](#)

升级条件： 会员数 付款订单数 交易额

分销商等级	分销商等级名称	默认佣金比率	付款订单数	操作
▼ 1级				+
└ 1-I级	一级金牌代理	商品金额 x 5.00 %		🗑
└ 1-II级	二级金牌代理	商品金额 x 6.00 %	100	🗑
▼ 2级				+
└ 2-I级	一级银牌代理	商品金额 x 3.00 %		🗑
└ 2-II级	二级银牌代理	商品金额 x 4.00 %	4	🗑

注：运费不计入分销提成。

分销商分销设置

自购返佣设置：

分销商本人购买商品，可依据佣金规则获得佣金奖励。借助让买家在消费的同时还能够赚钱特质，吸引买家成为分销商，以客推客，低成本迅速积累流量，引爆市场。

客户管理设置：

支持设置客户保护期，在保护期内，客户无论是进入其他分销商链接下单还是在总店下单，首次绑定的分销商都可以获得佣金。

提现设置：

支持商家手动结算与系统自动结算两种结算方式，在系统自动结算后，可提现至支付宝或者微信零钱，操作便捷。

国内领先的数字化营销服务商

▼ 客户管理及奖励设置

客户保护期： 15天 永久 [?](#)

自购返佣： 开启 关闭 [返佣规则](#)

客户订单物流信息： 允许分销商查看 不允许分销商查看 [【查看示例】](#)

▼ 提现设置

结算方式： 商家手动结算 系统自动结算

手动结算需要在线下完成打款操作之后，再在系统进行线上确认【打款】操作，分销商申请时可自由填写提现账户。

单笔提现：金额不低于 元

分销商案例——华明医药网

华明医药网主营医药保健品，通过商城搭建了高颜值小程序商城，实现20000+商城访问量，2000+订单量、2900000+销售额。

分销商功能适用于特别依赖销售渠道的商城，例如各种批发商城，而华明医药网正属于药物批发商城，营业额大部分来自于分销商的分销。

该商城使用分销商（传统分销）功能招揽30+医药从业者成为1级分销商，借助专业人士的力量，有效拓宽销售渠道，为商城带来1000+推广订单、1200000+销售额。



分销商案例——源优一线商城

源优一线商城为综合类电商，售卖生鲜、食品、护肤等商品，通过商城搭建了高颜值小程序商城，实现20000+商城访问量，2000+订单量、2900000+销售额。

源优一线商城使用分销商（传统分销）功能招揽分销商，合理设置佣金奖励，分销商城内100+商品，有效拓宽销售渠道，为商城带来100000+销售额。



三种分销方式是否可以同时使用？

商家可同时使用三种分销方式，并根据业务场景的不同，多维度发展多个销售渠道，全面发展商城分销能力。

①角色不冲突

推广员是普通商城会员；社区团长是忠实会员；分销商是专业代理；三种角色并不互斥，可同时存在于一个商城内。



并行使用



②分销渠道不冲突

推广员主打社交关系链；社区团购主打社群；分销商则依靠分销商自有渠道；三种渠道可同时运用于商城内。



三种分销方式是否可以同时使用？

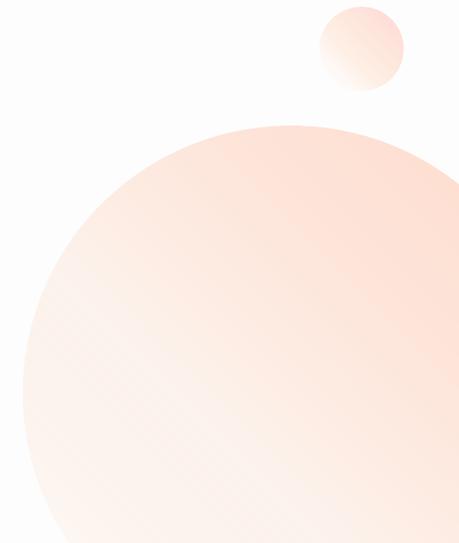
除并行使用三种分销方式外，商家也可从推广员开始，依据商城不同发展阶段使用不同的分销方式，逐渐熟悉并掌握分销渠道运营技巧，积累分销运营经验。





05 产品优势

国内领先的数字化营销服务商



优势一：功能强大

功能齐全

600+功能控件，丰富多样的营销玩法，覆盖引流、获客、转化、留存、复购等各个环节，助力商家更好地经营商城。

持续更新

两周一次持续更新迭代，不断打磨产品，只为更好的用户体验。更多功能敬请期待...



直播导购



新客有礼



支付有礼

优势二：满足商家个性化装修需求



国内领先的数字化营销服务商

海量精美模板

1000+模板，全行业覆盖
免费使用，总有一款适合你

丰富功能控件

600+功能控件
打造玩法多样的个性化商城

拖拽式搭建体验

易操作的设计器
商城布局随建随改

优势三：良好口碑——移动社交电商实力派

150^{万+}
商家信赖之选

100000^{万+}
上架商品

100^{亿+}
交易额

国内领先的数字化营销服务商

1000⁺

商城模板

600⁺

功能控件

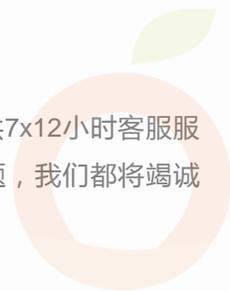
优势四：贴心服务

7x12h客服服务

专业的技术、客服团队，为您提供7x12小时客服服务，您在使用过程中遇到任何问题，我们都将竭诚为您提供帮助。

7x24h安全监控

7x24小时全方位安全监控，实时为您的商城经营保驾护航。选择我们，选择放心。

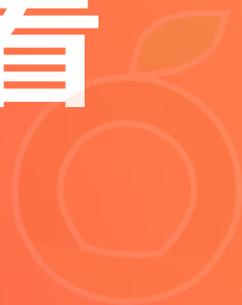


美橘互联

国内领先的数字化营销服务商

感谢观看

期待与您的合作



美橘互联

国内领先的数字化营销服务商