

# 玩转四月节点营销

愚人节·清明节·复活节·谷雨·世界地球日·世界读书日

品牌传播 | 公众号引流 | 活跃粉丝





# 目录/ DIRECTORY

壹

四月节日盘点

贰

节日模板推荐

叁

节日案例分享



# 第 壹章 节

四月节日盘点



# 四月节日盘点

宜：搞怪营销

愚人节  
4.01

- 1、**电商行业**：愚人节反套路营销，以“愚人不愚价”为切入点，利用H5微传单进行店铺促销优惠宣传；
- 2、**亲子教育**：举办愚人节欢乐派对，利用H5微传单制作精美活动邀请，邀请家长和孩子一起参与活动；
- 3、**各类行业**：以“搞怪、小丑”为切入点，利用愚人节头像装扮小游戏，植入品牌元素进行传播；
- 4、**餐饮/商超便利**：借助节日气氛，利用整蛊小游戏/愚人节幸运抽奖活动，以优惠券设奖，吸引用户参与

宜：节气营销

清明节  
4.05

- 1、**各类行业**：以节气宣传或习俗科普为主题，利用H5微传单，结合品牌进行传播；
- 2、**新媒体行业**：开展缅怀先人、云祭祀等话题，结合营销活动游戏玩法，引导用户参与话题讨论；
- 3、**旅游行业**：主打清明踏青出游套餐，结合拼团/砍价/游戏玩法，吸引用户购买；
- 4、**食品/百货**：借助清明吃青团的习俗/主打雨季必备用品，结合拼团/砍价玩法进行促销

宜：彩蛋营销

复活节  
4.09

- 1、**食品/百货**：主推复活节热门商品，结合拼团/砍价/秒杀等玩法，以低价的形式吸引用户购买；
- 2、**各类行业**：以“彩蛋、滚蛋”为切入点，结合抽奖/游戏玩法，以诱人奖品吸引用户参与活动

# 四月节日盘点

宜：节气营  
销

谷雨  
4.20

- 1、**各类行业**：以节气宣传为主题，利用H5微传单，进行品牌传播、企业宣传或新品促销；
- 2、**日用百货**：结合节气特色，主打雨季必备用品，利用拼团/砍价玩法进行促销

宜：绿色营  
销

世界地球日  
4.22

- 1、**政府组织**：开展环保、垃圾分类、爱护动物主题活动，结合H5微传单或营销活动游戏，进行节日宣传科普；
- 2、**教育行业**：举办地球日/环保知识竞答，结合答题玩法，引导学生参与活动以达到宣传科普的效果；
- 3、**公益组织**：举办公益作品征集活动，如爱护地球绘画比赛等，结合投票玩法，通过线上活动进行宣传

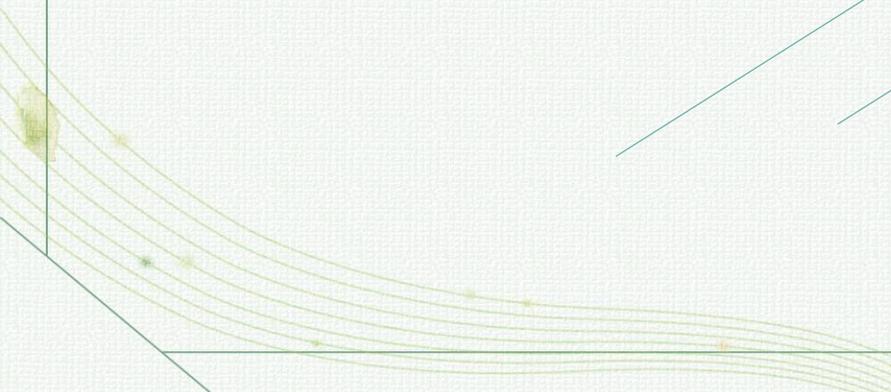
宜：知识营  
销

世界读书日  
4.23

- 1、**图书出版**：主打人生必读书籍清单，结合H5微传单进行图书推荐；或结合拼团玩法进行图书限时优惠活动
- 2、**教培/知识付费**：创建读书打卡群或线上课程打卡群，结合签到打卡玩法，提高用户留存率

# 第 二 章 节

节日模板推荐



# 愚人节

## 搞怪营销

- 1、**电商行业**：愚人节反套路营销，以“愚人不愚价”为切入点，利用H5微传单进行店铺促销优惠宣传；
- 2、**亲子教育**：举办愚人节欢乐派对，利用H5微传单制作精美活动邀请，邀请家长孩子一起参与活动；



波普风愚人节促销宣传



卡通风愚人节电商促销



愚人节幼儿园活动邀请函

▲ 扫码体验 ▲

# 愚人节

## 搞怪营销

- 3、**各类行业**：以“搞怪、小丑”为切入点，利用愚人节头像装扮小游戏，植入品牌元素进行传播；
- 4、**餐饮/商超便利**：借助节日气氛，利用整蛊小游戏/愚人节幸运抽奖活动，以优惠券设奖，吸引用户参与



愚人节头像装扮



愚人节整蛊游戏



愚人节抽奖

# 清明节

## 节气营销

- 1、**各类行业**：以节气宣传或习俗科普为主题，利用H5微传单，结合品牌进行传播；
- 2、**新媒体行业**：开展缅怀先人、云祭祀等话题，结合营销活动游戏玩法，引导用户参与话题讨论；



清明节图文宣传



清明节习俗科普



清明云祭祀游戏

# 清明节

## 节气营销

- 3、**旅游行业**：主打清明踏青出游套餐，结合拼团/砍价/游戏玩法，吸引用户购买；
- 4、**食品/百货**：借助清明吃青团的习俗/主打雨季必备用品，结合拼团/砍价玩法进行促销



清明组团游



清明踏春游戏



砍价活动

# 复活节

## 彩蛋营销

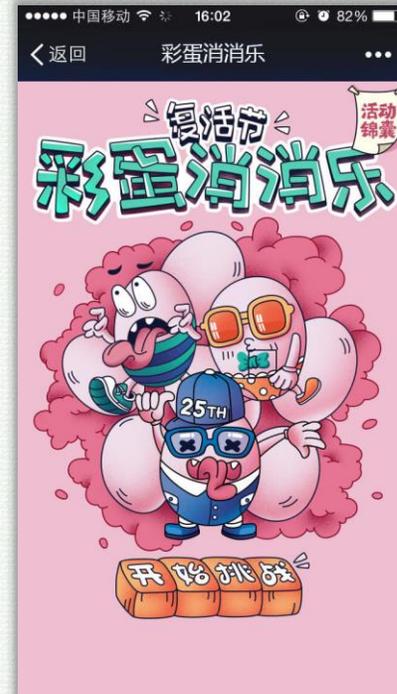
- 1、**食品/百货**：主推复活节热门商品，结合拼团/砍价/秒杀等玩法，以低价的形式吸引用户购买；
- 2、**各类行业**：以“彩蛋、滚蛋”为切入点，结合抽奖/游戏玩法，以诱人奖品吸引用户参与活动



复活节组团购



复活节抽奖活动



复活节彩蛋游戏

# 谷雨

## 节气营销

- 1、**各类行业**：以节气宣传为主题，利用H5微传单，进行品牌传播、企业宣传或新品促销；
- 2、**日用百货**：结合节气特色，主打雨季必备用品，结合拼团/砍价玩法进行促销



谷雨企业宣传



谷雨节气宣传



天天拼团

# 世界地球日

## 绿色营销

1、政府组织：开展环保、垃圾分类、爱护动物主题活动，结合H5微传单或营销活动游戏，进行节日宣传科普；



地球日公益宣传



垃圾分类游戏



环保小游戏

# 世界地球日

## 绿色营销

- 2、**教育行业**：举办环保知识竞答大赛，结合答题玩法，引导学生参与活动以达到宣传科普的效果；
- 3、**公益组织**：举办公益作品征集活动，如爱护地球绘画比赛等，结合投票玩法，通过线上活动进行宣传



世界地球日知识问答



环保答题活动

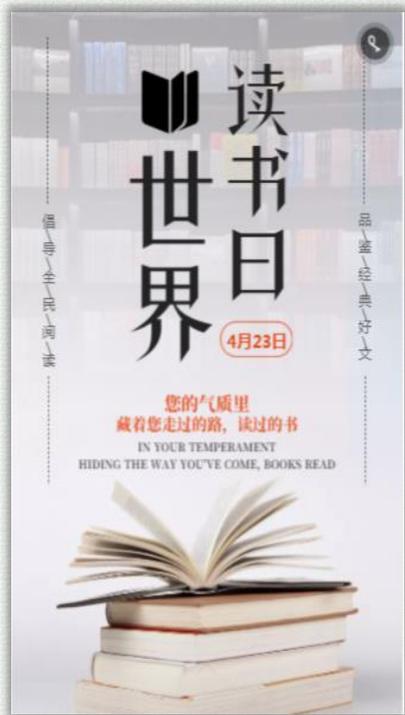


地球日绘画比赛

# 世界读书日

## 知识营销

- 1、**图书出版**：主打人生必读书籍清单，结合H5微传单进行图书推荐；或结合答题玩法以书券设奖吸引用户参与
- 2、**教培/知识付费**：创建读书打卡群或线上课程打卡群，结合签到打卡玩法，提高用户留存率



好书推荐



日历打卡

# 第 三章 节

节日案例分享



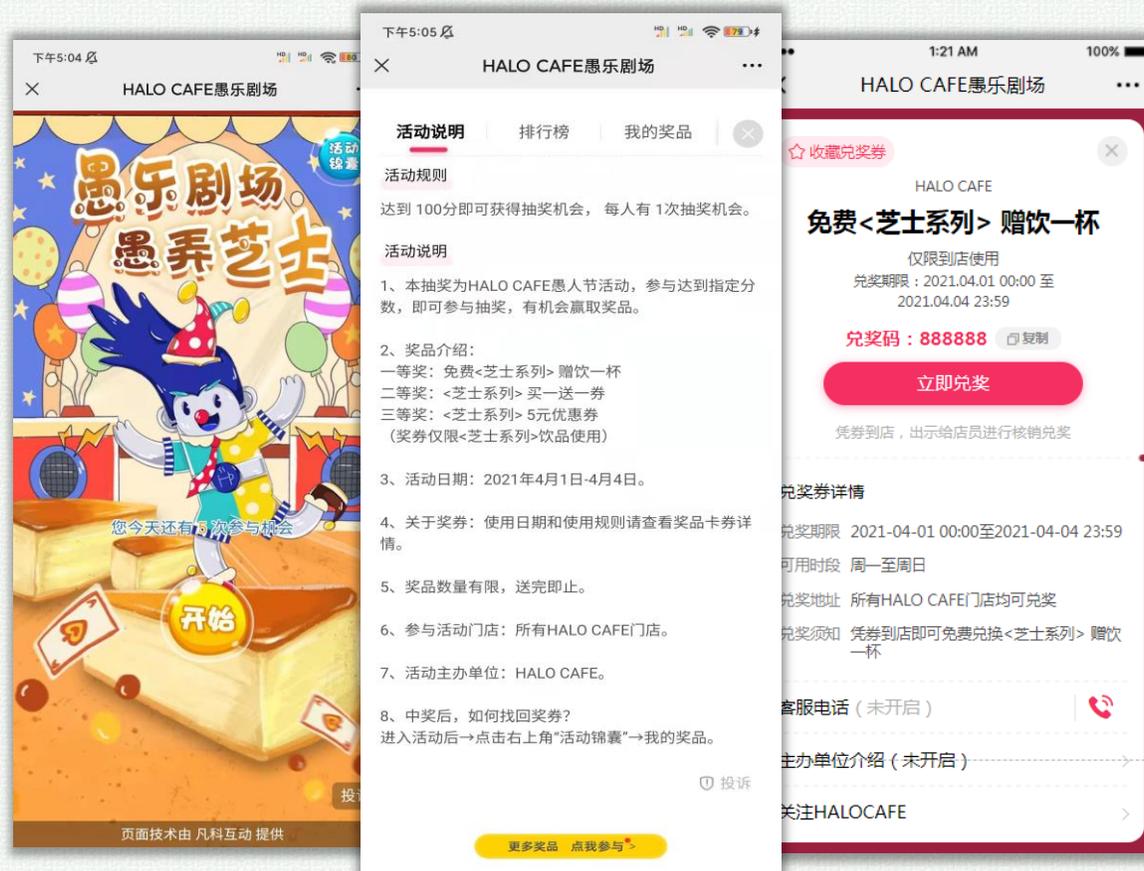
# 愚人节案例

## HALO CAFE愚乐剧场[食品饮料]

### 品牌传播 门店引流

浏览人数：8427 参与人数：8126 获奖人数：4550

- ✓ 主办单位  
HALO CAFE
- ✓ 采用活动  
愚人节·不整你整谁
- ✓ 活动时间  
2021.04.01-2021.04.04
- ✓ 活动亮点
  - 1、**[品牌/商品推广]**活动页面元素设置成跟品牌和门店商品相关，结合愚人节做活动，促进品牌/商品推广；
  - 2、**[线下兑奖]**引导中奖玩家到线下门店进行兑奖，有利于门店引流和促进付费转化



# 复活节案例

## 瑞思复活节彩蛋大派送[教培行业]

### 促进转化 信息留存

- ✓ **主办单位**  
瑞德教育集团
- ✓ **采用活动**  
阶梯拼团
- ✓ **活动时间**  
2020.04.08-2020.04.30
- ✓ **活动亮点**
  - 1、**[轮播拼团信息]**轮播成功拼团信息，增加活动可信度，增强用户购买欲；
  - 2、**[联系信息收集]**参与拼团需要用户填写联系信息，有利于收集用户线索

浏览人数：1264 参与人数：772 获奖人数：518



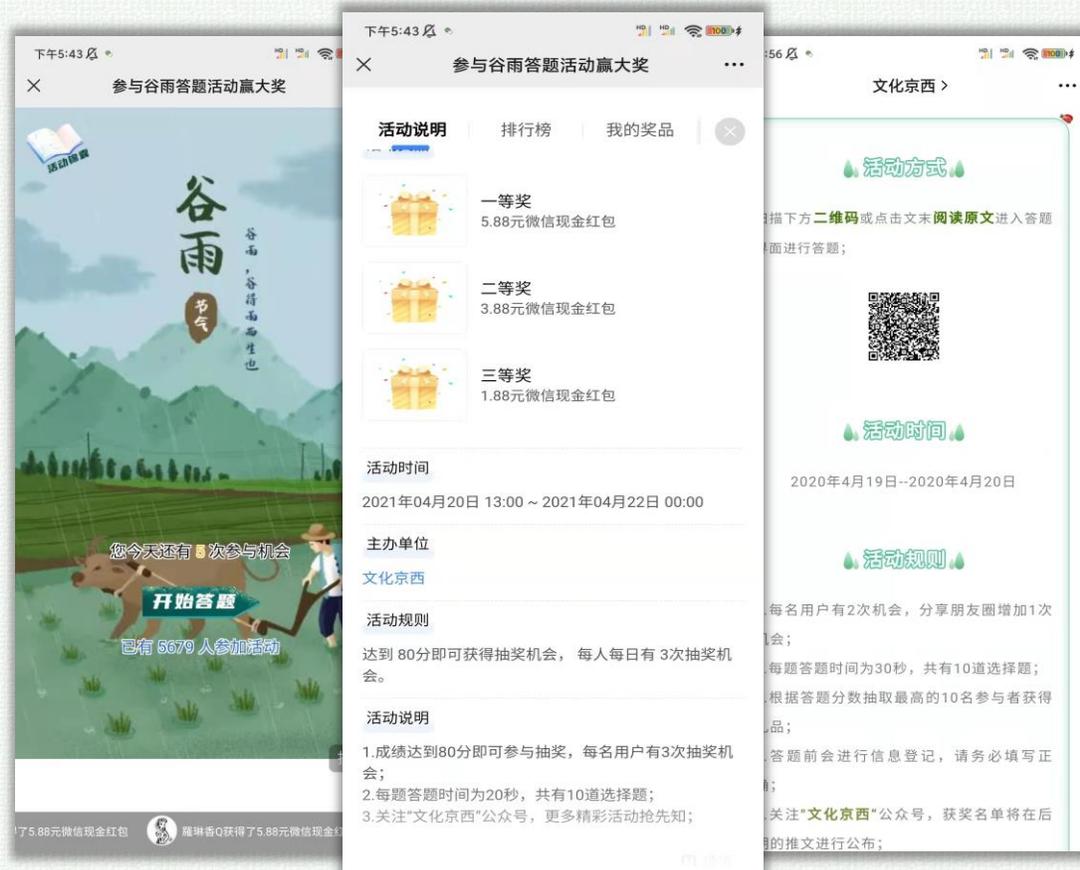
# 谷雨案例

## 谷雨答题活动赢大奖[政府组织]

### 品牌传播 活跃粉丝

- ✓ 主办单位  
文化京西
- ✓ 采用活动  
打卡“答”  
人挑战赛
- ✓ 活动时间  
2021.04.20-2021.04.22
- ✓ 活动亮点
  - 1、**[公众号推荐]**公众号文章嵌入活动二维码，为活动增加热度，同时增强与公众号粉丝的互动性；
  - 2、**[微信红包奖品]**以微信红包设奖，奖品成本较低，对用户的吸引力较大，有利于吸引更多用户参与答题；
  - 3、**[联系信息收集]**开启参与活动前填写联系信息功能，有利于收集用户线索

浏览人数：6147 参与人数：5679 获奖人数：2011



# 世界地球日案例

## 地球日环保知识问答[政府组织]

### 品牌传播 知识宣传

浏览人数：10619 参与人数：9994 获奖人数：4093

#### ✓ 主办单位

重庆市江北区生态环境  
局

#### ✓ 采用活动

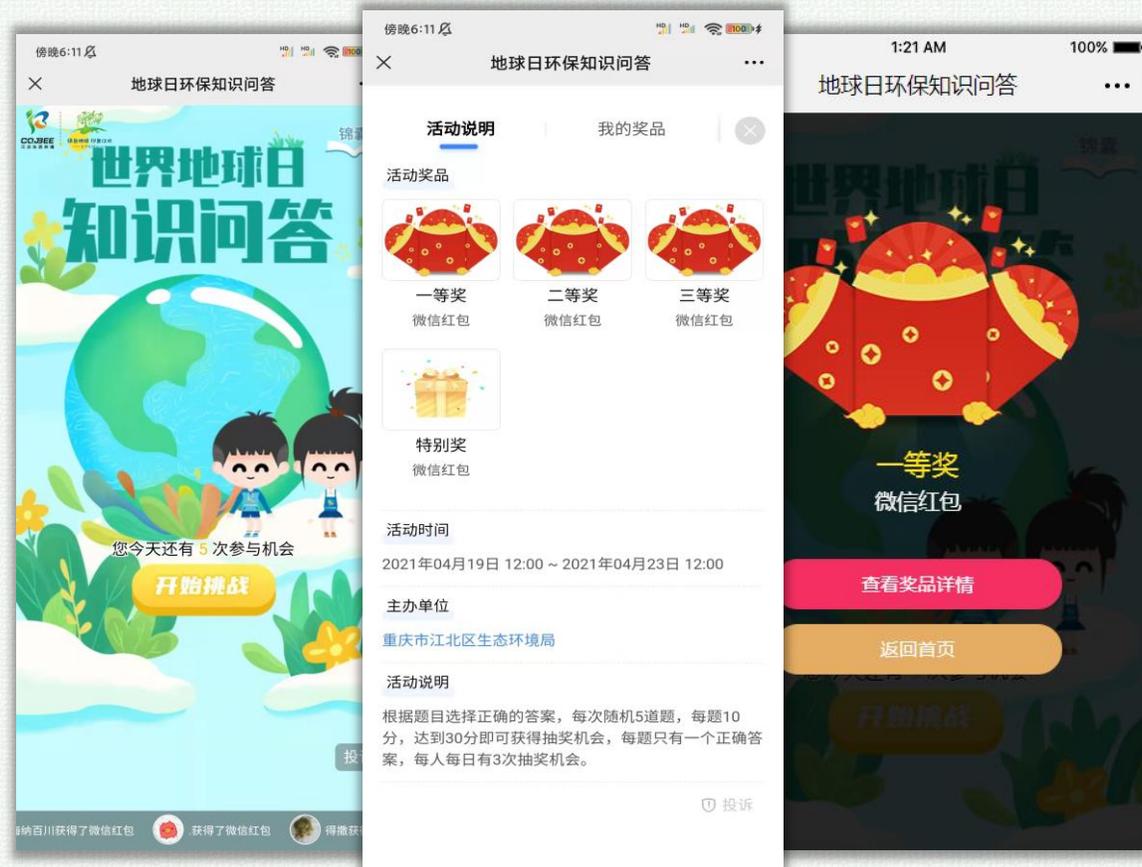
世界地球日  
知识问答

#### ✓ 活动时间

2021.04.19-2021.04.23

#### ✓ 活动亮点

- 1、**[微信红包奖品]**以微信红包设奖，奖品成本较低，对用户的吸引力较大，有利于吸引更多用户参与答题；
- 2、**[品牌展示]**活动首页露出主办单位的**企业logo**，用户进入活动即可看到，有利于**企业品牌宣传**



# 世界读书日案例

## 世界读书日，好书送不停[零售]

### 活动宣传 用户线索收集

#### ✓ 主办单位

中石化“油中感谢”

#### ✓ 采用活动

砸金蛋

#### ✓ 活动时间

2020.04.21-2020.04.23

#### ✓ 活动亮点

- 1、**[奖项吸引]**以实体书、优惠券和VIP月卡设奖，比较契合读书日的节日氛围，同时对用户的吸引力较大；
- 2、**[联系信息收集]**获得纸质书籍的客户需填写相关信息领取奖品，有利于收集用户线索

浏览人数：19823 参与人数：18600 获奖人数：4081



# 为什么选择营销活动?

## 营销活动

- 价格实惠
- 任意创建活动, 持续享受VIP服务
- 10分钟创建活动, 一键发布使用
- 活动期间随意修改活动设置
- 7\*24小时安全监控



创建游戏



品牌植入



发布公众号



发送给朋友



分享社群



销售提高



广泛传播

## 传统定制

- 5000-50000
- 一次性使用, 每次付费只能定制一款活动
- 需不断与技术人员沟通, 耗时2-3个月
- 每次修改需联系乙方, 处理周期长
- 皮包公司多, 安全风险大, 维护要收费

价格实惠、即建即用、持续服务、灵活修改、安全可靠



想创建有趣的营销活动？  
赶紧联系我们